

PARCOURS MEDIAS



-Résumé-

Etre journaliste c'est traduire les grands enjeux de société et mettre en valeur les initiatives positives pour permettre à un large public d'y accéder et de leur donner envie d'agir. Le parcours Médias te permettra de t'approprier les techniques du journalisme d'impact et des nouveaux formats médiatiques pour transmettre les messages citoyens qui t'interpellent ! L'objectif : créez à plusieurs votre contenu, appuyez-vous sur des professionnels pour le rendre encore plus impactant et diffusez-le !

-Profil des participants-

Intéressé par les médias et le journalisme, tu es curieux de tout et souhaite transmettre tes découvertes à un maximum de personnes.

-Parrain-

Michel Venne, directeur fondateur de l'Institut du Nouveau Monde (Québec)

-Animateurs-

- **Sarah Du Vinage**, Rédactrice en chef du média associatif Ecolo Info depuis 2013 et chargée du développement du réseau Place to B
- **Florian Laval**, journaliste et réalisateur TV (France Télévision, Médiapart, TV5 Monde, ONG) et co-fondateur de *The Rabbit Hole* et de *Storycode Bordeaux*

-But-

Le but est de découvrir les techniques du journalisme d'impact et de rencontrer des professionnels. Tu pourras créer des articles sur les thématiques qui t'intéressent et sous le format qui te plaît ! Ces articles seront rassemblés sur un blog qui sera créé en commun avec les autres participants du parcours

-Objectifs-

- S'approprier les techniques du journalisme pour transmettre des messages citoyens - forts.
- Trouver des nouveaux formats, des nouvelles manières de raconter et de participer à une transition aujourd'hui incontournable.

-Déroulé- Jour 1/3	1h30 : Réflexion - Inspiration "Qu'est-ce que le journalisme d'impact ?" avec des intervenants 1h30 : Engagement - Positionnement Définition des sujets
Jour 2/3	3h : Production guidée
Jour 3/3	3h : Mise en forme et finalisation Préparation de l'Assemblée Citoyenne